

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Tirage :** 6500 copies **Lectorat :** 14 000 lecteurs

**Format final :** 64 pages, 8,375 x 10,875 pouces

**Couleurs :** 4 couleurs process, 300 dpi

Nous acceptons les **EPS**, **TIF**, **PDF** (haute résolution) et **JPG** (haute résolution). Veuillez vectoriser vos textes pour éviter les complications.

**Information : KATIA BRISSON**

**Tél. : 418 997-8534 ou 418 657-2000**

**Courriel : publicite@magazinevivre.com**

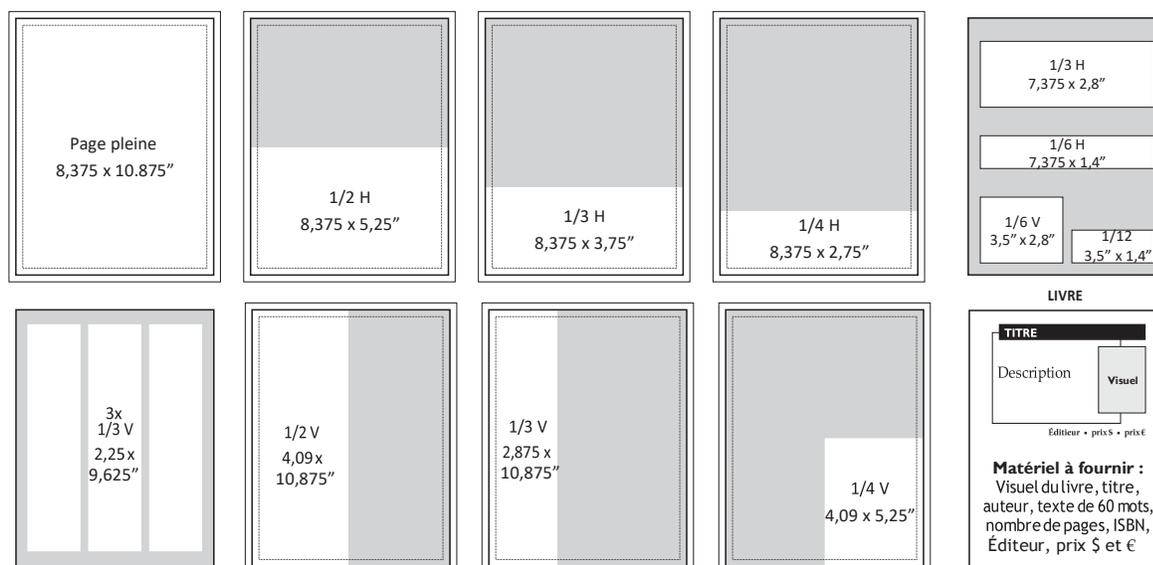
4 PARUTIONS/ANNÉE	Date de tombée	En Kiosque
AUTOMNE 2021	20 AOÛT 2021	30 SEPTEMBRE 2021
HIVER 2022	20 NOVEMBRE 2021	06 JANVIER 2022
PRINTEMPS 2022	18 FÉVRIER 2022	31 MARS 2022
ÉTÉ 2022	16 MAI 2022	30 JUIN 2022

## TARIFS PUBLICITAIRES 2021

Formats	Tarifs par parution (Taxes en sus)		
Section magazine	1 parution	2 parutions	4 parutions
Couvert 4	2 200\$	2 090\$	1 980\$
Couvert 2 et 3	1 650\$	1 565\$	1 500\$
1 page	1 200\$	1 150\$	1 100\$
1/2 page	825\$	785\$	740\$
1/3 page	550\$	520\$	495\$
1/4 page	410\$	395\$	375\$
Trois 1/3 V / page	350\$	325\$	300\$
Section centrale	1 parution	2 parutions	4 parutions
Livres	250\$	225\$	200\$
Babillard 1/3	500\$	450\$	400\$
Babillard 1/6	250\$	225\$	200\$
Babillard 1/12	125\$	115\$	100\$
Moment de réflexion: 500\$			
Encart aux abonnés: 500 \$			
IPAD : Lien vers Site Internet : 75 \$ Lien vers Vidéo : 125\$			
Espace garanti: plus 25% Commissions aux agences: plus 15%			
Matériel non conforme: 60\$/heure pour frais de retouche			

**RÉSERVEZ 4 PARUTIONS PAR ANNÉES ET OBTENEZ DES GRATUITÉS :**  
**RÉPERTOIRE • LIBRAIRIE • LIENS IPAD • ENCARTS • BANNIÈRES WEB...**

## FORMATS DES PUBLICITÉS



## NOTE AUX GRAPHISTES

..... : Marge de sécurité : avoir ¼" sans texte ni éléments importants

——— : Fond perdu (bleed) : ajouter ¼" tout le tour

## ÉDITEUR

GRUPE LEADER MÉDIA INC. • 4020, Charles-A.-Roy, Québec (Québec) G1Y 3T8

Tél. : 1 866 878-3366 • Téléc. : 418 657-5533 • redaction@magazinevivre.com • www.magazinevivre.com