

vivre

PSYCHO | BIO | SANTÉ | MIEUX-ÊTRE | SPIRITUALITÉ

*Un Magazine
Inspirant...
Un phare pour l'âme*

ABONNEMENT | ACHAT AU NUMÉRO | VENTE EN KIOSQUE
PLUS DE 120 NUMÉROS PRODUITS À CE JOUR
www.magazinevivre.com

Êtes-vous
heureux ?

Votre vie vous
satisfait-elle
pleinement ?

Vous sentez-
vous parfois
dépassé par
les situations
que vous
rencontrez
dans votre vie ?

VIVRE

Le magazine international pour améliorer sa qualité de vie

VIVRE, vous propose des outils pour vous aider à redonner un sens à cette grande aventure dans laquelle nous sommes tous engagés : LA VIE ...

Comment va la vie?

Avec un taux de suicide parmi les plus élevé au monde, avec l'augmentation du nombre de dépressions, de burn-out, le tout enrobé dans un climat où les structures sociales s'effondrent, où les cellules familiales éclatent et où l'économie vit une profonde mutation, il n'est pas exagéré de dire que la société québécoise vit un état de désœuvrement sans précédent. C'est ici que la phrase du célèbre physicien allemand *Albert Einstein* prend tout son sens :

« Une nouvelle façon de penser est essentielle si l'humanité doit survivre »

VIVRE! Un métier qui s'apprend

La vie est telle une école où chacun de nous vient faire ses classes, passer ses tests, tirer des leçons pouvant l'aider à améliorer la qualité de son existence. Dans cette grande école, le quotidien devient notre laboratoire d'expérimentation, lieu privilégié où chacun peut mieux comprendre le sens des événements qui jalonnent son chemin, des plus grands enseignements aux plus petites réflexions.

VIVRE

Le magazine international pour améliorer sa qualité de vie

Vient frapper à votre porte pour vous offrir de nouvelles pistes de réflexion, de nouveaux moyens d'action pour vous aider à mieux vivre au quotidien!

POURQUOI CHOISIR LE MAGAZINE VIVRE ? PARCE QUE...

VIVRE est le seul magazine qui, encore aujourd'hui, est produit par celle qui l'a mis au monde!

Depuis maintenant 24 ans... nous privilégions la même ligne rédactionnelle

en améliorant toujours son contenu !

Depuis maintenant 24 ans ... nous sommes à l'écoute de vos besoins !

Depuis maintenant de 24 ans ... nous développons des stratégies pour mieux vous servir !

VIVRE a été le **premier** magazine imprimé sur papier **100 % recyclé !**

Pour nous, vous n'êtes pas simplement un publicitaire,
vous êtes un être humain qui a à cœur de réussir en affaires !

Nous sommes conscients que vous nous soutenez dans notre action
et nous voulons vous soutenir dans la vôtre.

VIVRE, une publicité qui a plus d'une vie...

- **Utilisation intelligente des invendus** : les invendus sont redistribués lors d'événements ciblés : conférences, retraites, salons, séminaires, etc.

VIVRE, la bonne publicité à la bonne place!

- **Publicité** placée stratégiquement et intelligemment pour un bon mariage : contenu vs publicité.
- **Le Répertoire** est créé à **chaque parution**. Il regroupe tous les publicitaires qui ont un **contrat annuel**. **Le Répertoire** est toujours présent sur notre site et il circule sur Internet pour rejoindre plus de 20 000 personnes ciblées. Les liens web sont placés sur chaque publicité.

VIVRE, plus qu'un placement publicitaire, une stratégie marketing!

- Nous avons développé juste pour vous une forme de placement publicitaire qui vous donne droit à des **gratuités** que vous pouvez ensuite **utiliser dans votre stratégie marketing** :
 - **Chronique littéraire** mise à la disposition des éditeurs
 - **Bannière, Librairie, Bottin et Agenda web** utilisés pour vos promotions spéciales!

Nous sommes toujours à la recherche d'idées nouvelles pour inviter nos lecteurs à lire la publicité et à utiliser les produits ou services que vous annoncez.

Peut-on faire quelque chose de plus pour vous aider ?

Katia Brisson - 1 866-878-3366 (2) - www.magazinevivre.com
katia.brisson@magazinevivre.com

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Tirage : 6000 copies **Lectorat** : 14 000 lecteurs

Format final : 64 pages, 8,375 x 10,875 pouces

Couleurs : 4 couleurs process, 300 dpi

Nous acceptons les **EPS, TIF, PDF** (haute résolution) et **JPG** (haute résolution). Veuillez vectoriser vos textes pour éviter les complications.

Information : Katia Brisson

Tél. : 1 866 878-3366, poste 2

Courriel : katia.brisson@magazinevivre.com

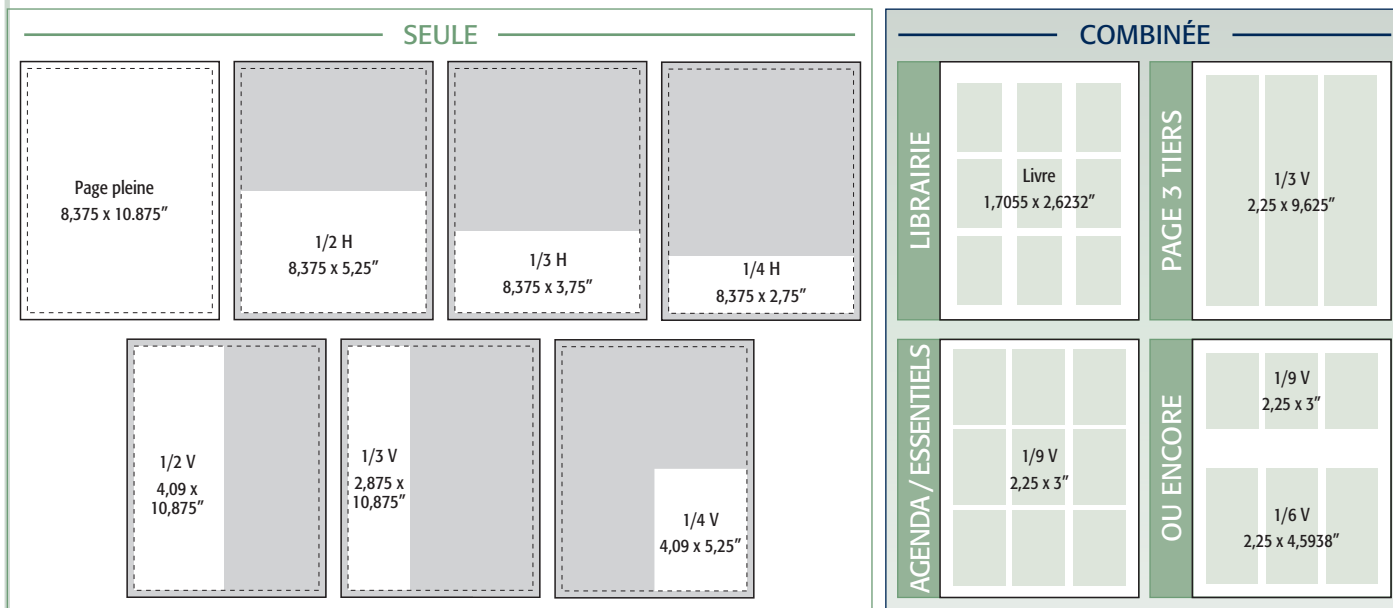
4 PARUTIONS/ANNÉE	DATE DE TOMBÉE	EN KIOSQUE
MAI 2025	14 MARS 2025	01 MAI 2025
AOÛT 2025	30 MAI 2025	31 JUILLET 2025
NOVEMBRE 2025	12 SEPTEMBRE 2025	30 OCTOBRE 2025
FÉVRIER 2026	05 DÉCEMBRE 2025	29 JANVIER 2026

TARIFS PUBLICITAIRES 2025

Formats	Tarifs par parution (Taxes en sus)			
	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
SEULE				
Couvert 4	2 000 \$	Gratuit	1 800 \$	Gratuit
Couvert 2 et 3	1 600 \$	Gratuit	1 400 \$	Gratuit
1 page	1 200 \$	Gratuit	1 000 \$	Gratuit
1/2 page	825 \$	100 \$	700 \$	Gratuit
1/3 page	550 \$	100 \$	500 \$	Gratuit
1/4 page	450 \$	100 \$	400 \$	Gratuit
COMBINÉE				
1/3 page	400 \$	100 \$	350 \$	Gratuit
1/6 V	350 \$	100 \$	300 \$	Gratuit
1/9 V	200 \$	100 \$	150 \$	Gratuit
ET AUSSI				
Moment de Réflexion	600 \$	Gratuit		
Agenda / Librairie	200 \$	Gratuit	150 \$	Gratuit
PUBLICITÉ WEB				
Bottin - Agenda - Librairie - Essentiels				
Visitez notre site : www.magazinevivre.com				

**LE RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE REJOINT PLUS DE 20 000 PERSONNES CIBLÉES
RÉSERVEZ 4 PARUTIONS PAR ANNÉE ET OBTENEZ DES GRATUITÉS**

FORMATS DES PUBLICITÉS



NOTE AUX GRAPHISTES

..... : Marge de sécurité : avoir 1/4" sans texte ni éléments importants

ÉDITEUR

GRUPE LEADER MÉDIA INC.

4020, Charles-A.-Roy, Québec (Québec) G1Y 3T8

Tél. : 1 866 878-3366 • Téléc. : 418 657-5533 • redaction@magazinevivre.com • www.magazinevivre.com



F i c h e t e c h n i q u e

Profil du lecteur

- 72% sont sur le marché du travail
- Fortement scolarisé (71% ont un diplôme d'études collégiales et plus)
- Cadres, cols blancs, gestionnaires, travailleurs autonomes.
- 53% exercent une profession.
- 20% sont dans le domaine de la santé
- 15% sont en administration et affaires
- 16% sont dans l'enseignement
- Revenus supérieurs à 65 000 \$.
- 64% vivent en couple
- Majoritairement un lectorat féminin (89%)
- 90% de nos lecteurs ont entre 30 et 65 ans
- Activité préférée #1 : la lecture
- Activité préférée #2 : la marche
- 93% des lecteurs partagent leur magazine VIVRE avec leurs collègues de travail et leurs amis.
- 31% le partagent avec leur conjoint ou conjointe

Commentaires qui reviennent le plus souvent chez nos abonnés :

Votre magazine est le seul que je lis d'un couvert à l'autre - Je vous lis parce que votre revue est différente, gardez votre spécificité! - J'en parle à mes étudiants à chaque année - Vous êtes une découverte extraordinaire que je n'hésiterai pas à recommander - Félicitations pour votre magazine, il m'aide à remettre mes valeurs à la bonne place. On se perd facilement dans le monde d'aujourd'hui - Je trouve votre revue très positive et j'essaie d'en faire profiter le plus grand nombre de personnes (abonnements ou cadeaux). C'est souvent un remède à des maux divers, cela m'apporte que des effets secondaires positifs! - Votre revue est la seule qui me touche à l'occasion si profondément que je veux la faire lire aux autres - Bravo! Enfin quelque chose de moins superficiel! - Depuis que VIVRE est entré chez-moi, je me sens soutenue et encadrée dans mon cheminement personnel. Toutes les chroniques m'apportent une inspiration pour continuer.... etc.

Profil du magazine

- **Notre mission** : aider les gens à améliorer leur qualité de vie dans la simplicité de leur quotidien. Les aider à devenir autonomes dans la gestion de leur santé, tant physique que psychologique.
- **Des sujets variés** : dossiers chocs, éducation, vie familiale, vie de couple, sagesse amérindienne, art, culture, environnement, santé physique et psychologique, spiritualité, plein air, témoignages, la vie au boulot...
- **Notre public cible** : Tous ceux et celles qui ont le goût de **VIVRE** dans le vrai sens du mot, qu'ils soient jeunes ou vieux, hommes ou femmes, intellos ou rêveurs....

- **Une Marraine pleine de Vie : Claire Pimparé**

- **Des collaborateurs de renom** : sous la plume de journalistes et chroniqueurs qui oeuvrent depuis plusieurs années dans le domaine du mieux-être, de la santé et des communications, parmi eux :
 - David Bernard (Auteur)
 - Dre Catherine Bouchard (Médecin)
 - Yves-Alexandre Thalmann (Psychologue et auteur)
 - Véronik Tanguay (Naturopathe)
 - Mikaël Zayat (Aromathérapeute)
 - Rosette Poletti (Auteure)
 - Sylvie Ouellet (Auteure)
 - Christophe Roux-Dufort (Professeur U. Laval)

Quelques chiffres

Impression : 6 000 Copies **Abonnements :** 1125 **Lectorat :** Plus de 18 000 lecteurs / no

VIVRE reçoit un accueil plus que chaleureux du monde de l'éducation. Toutes les écoles francophones et tous les conseillers pédagogiques du Nouveau-Brunswick sont abonnés au Magazine VIVRE.

Coût : 7.95 \$ / unité **Rythme de parution :** 4 fois / année

Coût de l'abonnement :
 36 \$ / 4 numéros (Taxes et frais postaux inclus)
 68 \$ / 8 numéros (Taxes et frais postaux inclus)
 96 \$ / 12 numéros (Taxes et frais postaux inclus)

Distribution : **VIVRE est aussi vendu en version numérique**

- **Dynamique:** Couvre plus de 2000 points de vente au Québec et dans la partie francophone du Nouveau Brunswick..

- **Auto-distribution :** Dans une dizaine de points de ventes : librairies spécialisées et boutiques d'alimentation-santé.

PUBLICITAIRES SÉLECTIONNÉS

IMAGE CORPORATIVE HAUT DE GAMME AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE FIDÉLISÉE

WWW.MAGAZINEVIVRE.COM

VIVRE, BEAUCOUP PLUS QU'UN MAGAZINE À LIRE ... UN MAGAZINE À VIVRE

VIVRE 2025-2026

VOL 24 NO 2

VOL 24 NO 3

VOL 24 NO 4

VOL 25 NO 1

VOL 25 NO 2

VOL 25 NO 3

VOL 25 NO 4

VOL 26 NO 1

MAI 2025**AOÛT 2025****NOVEMBRE 2025****FÉVRIER 2026****MAI 2026****AOÛT 2026****NOVEMBRE 2026****FÉVRIER 2027****TOMBÉE TEXTES**

1 février 2025

1 mai 2025

1 août 2025

1 novembre 2025

1 février 2026

1 mai 2026

1 août 2026

1 novembre 2026

TOMBÉE PUBLICITAIRE

14 mars 2025

30 mai 2025

12 septembre 2025

5 décembre 2025

13 mars 2026

5 juin 2026

11 septembre 2026

4 décembre 2026

MONTAGE GRAPHIQUE**17 mars 2025****4 juin 2025****15 septembre 2025****8 décembre 2025****16 mars 2026****8 juin 2026****14 septembre 2026****7 décembre 2026****RÉCEPTION ENCARTS**

1 avril 2025

23 juin 2025

29 septembre 2025

9 janvier 2026

3 avril 2026

3 juillet 2026

2 octobre 2026

8 janvier 2027

IMPRIMEUR**7 avril 2025****2 juillet 2025****6 octobre 2025****12 janvier 2026****7 avril 2026****6 juillet 2026****5 octobre 2026****11 janvier 2027****PUBLIPOSTEUR**

17 avril 2025

10 juillet 2025

16 octobre 2025

22 janvier 2026

16 avril 2026

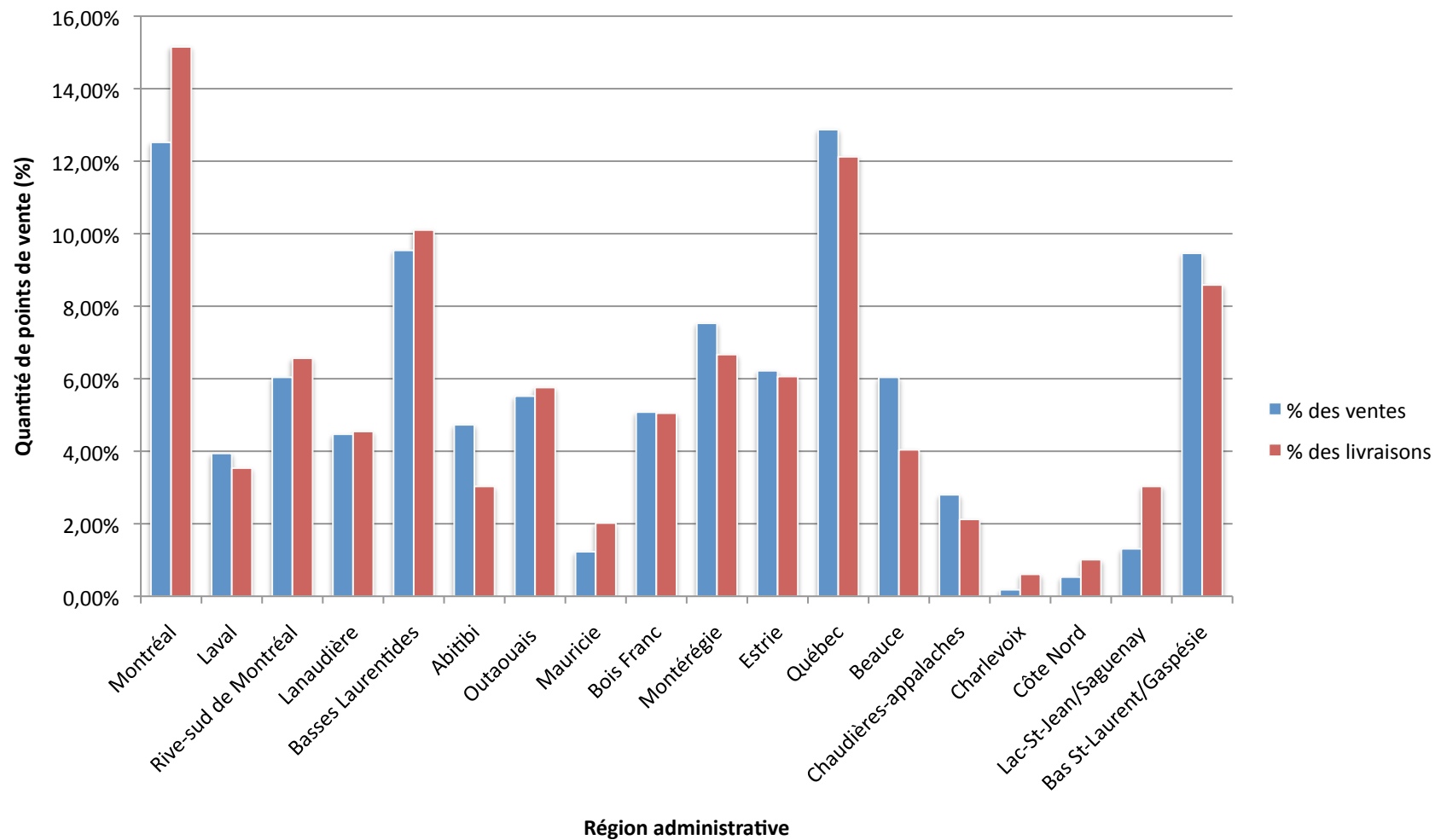
16 juillet 2026

15 octobre 2026

21 janvier 2027

EN KIOSQUE**1 mai 2025****31 juillet 2025****30 octobre 2025****29 janvier 2026****30 avril 2026****30 juillet 2026****29 octobre 2026****27 janvier 2026**

Répartition géographique des ventes et livraisons



Répartition géographique des abonnés

