

## F i c h e t e c h n i q u e

### Profil du lecteur

- 72% sont sur le marché du travail
- Fortement scolarisé ( 71% ont un diplôme d'études collégiales et plus)
- Cadres, cols blancs, gestionnaires, travailleurs autonomes.
- 53% exercent une profession.
- 20% sont dans le domaine de la santé
- 15% sont en administration et affaires
- 16% sont dans l'enseignement
- Revenus supérieurs à 40 000 \$.
- 72% vivent en couple
- Majoritairement un lectorat féminin ( 91%)
- 90% de nos lecteurs ont entre 30 et 65 ans
- Activité préférée #1 : la lecture
- Activité préférée #2 : la marche
- 93% des lecteurs partagent leur magazine VIVRE avec leurs collègues de travail et leurs amis.
- 31% le partagent avec leur conjoint ou conjointe

### Commentaires qui reviennent le plus souvent chez nos abonnés :

Votre magazine est le seul que je lis d'un couvert à l'autre - Je vous lis parce que votre revue est différente, gardez votre spécificité! - J'en parle à mes étudiants à chaque année - Vous êtes une découverte extraordinaire que je n'hésiterai pas à recommander - Félicitations pour votre magazine, il m'aide à remettre mes valeurs à la bonne place. On se perd facilement dans le monde d'aujourd'hui - Je trouve votre revue très positive et j'essaie d'en faire profiter le plus grand nombre de personnes ( abonnements ou cadeaux). C'est souvent un remède à des maux divers, cela m'apporte que des effets secondaires positifs! - Votre revue est la seule qui me touche à l'occasion si profondément que je veux la faire lire aux autres - Bravo! Enfin quelque chose de moins superficiel! - Depuis que VIVRE est entré chez-moi, je me sens soutenue et encadrée dans mon cheminement personnel. Toutes les chroniques m'apportent une inspiration pour continuer.... etc.

### Profil du magazine

- **Notre mission** : aider les gens à améliorer leur qualité de vie dans la simplicité de leur quotidien. Les aider à devenir autonomes dans la gestion de leur santé, tant physique que psychologique.
- **Des sujets variés** : dossiers chocs, éducation, vie familiale, vie de couple, sagesse amérindienne, art, culture, environnement, santé physique et psychologique, spiritualité, plein air, témoignages, la vie au boulot...
- **Notre public cible** : Tous ceux et celles qui ont le goût de **VIVRE** dans le vrai sens du mot, qu'ils soient jeunes ou vieux, hommes ou femmes, intellos ou rêveurs....

- **Une Marraine pleine de Vie : Claire Pimparé**
  
- **Des collaborateurs de renom** : sous la plume de journalistes et chroniqueurs qui oeuvrent depuis plusieurs années dans le domaine du mieux-être, de la santé et des communications, parmi eux :
  - Sylvie Lauzon (Journaliste)
  - Yves-Alexandre Thalmann (Psychologue et auteur)
  - Thi Bich Doan (Auteure)
  - Sylvie Ouellet (Auteure)
  - Janick Dumas (Enseignante)
  - Pascale Piquet (Auteure et conférencière)
  - Rosette Poletti (Auteure)
  - Marilyne Petit (Auteure et animatrice)

**Un accueil plus que chaleureux du monde de l'éducation** : toutes les écoles francophones et tous les conseillers pédagogiques du Nouveau-Brunswick reçoivent le Magazine VIVRE plus d'une fois par année, les professeurs utilisant son contenu dans leurs classes. Et de nombreuses écoles emboîtent le pas.

## Quelques chiffres

**Impression** : 6 000 Copies      **Abonnements** : 1000      **Lectorat** : Plus de 18 000 lecteurs / no

**Coût** : 6.95 \$ / unité      **Rythme de parution** : 4 fois / année

**Coût de l'abonnement** :  
 33 \$ / 4 numéros (Taxes et frais postaux inclus)  
 58 \$ / 8 numéros (Taxes et frais postaux inclus)  
 83 \$ / 12 numéros (Taxes et frais postaux inclus)

**Distribution** :      **VIVRE est maintenant sur IPAD**

- **Dynamique**: couvre plus de 2000 points de vente au Québec et dans la partie francophone du Nouveau Brunswick..
  
- **Auto-distribution** : dans une dizaine de points de ventes - librairies spécialisées et boutiques d'alimentation-santé.

## PUBLICITAIRES SÉLECTIONNÉS

**IMAGE CORPORATIVE HAUT DE GAMME AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE FIDÉLISÉE**

**WWW.MAGAZINEVIVRE.COM**

**VIVRE, BEAUCOUP PLUS QU'UN MAGAZINE À LIRE ... UN MAGAZINE À VIVRE**