

F i c h e t e c h n i q u e

Profil du lecteur

- 72% sont sur le marché du travail
- Fortement scolarisé (71% ont un diplôme d'études collégiales et plus)
- Cadres, cols blancs, gestionnaires, travailleurs autonomes.
- 53% exercent une profession.
- 20% sont dans le domaine de la santé
- 15% sont en administration et affaires
- 16% sont dans l'enseignement
- Revenus supérieurs à 40 000 \$.
- 72% vivent en couple
- Majoritairement un lectorat féminin (91%)
- 90% de nos lecteurs ont entre 30 et 65 ans
- Activité préférée #1 : la lecture
- Activité préférée #2 : la marche
- 93% des lecteurs partagent leur magazine VIVRE avec leurs collègues de travail et leurs amis.
- 31% le partagent avec leur conjoint ou conjointe

Commentaires qui reviennent le plus souvent chez nos abonnés :

Votre magazine est le seul que je lis d'un couvert à l'autre - Je vous lis parce que votre revue est différente, gardez votre spécificité! - J'en parle à mes étudiants à chaque année - Vous êtes une découverte extraordinaire que je n'hésiterai pas à recommander - Félicitations pour votre magazine, il m'aide à remettre mes valeurs à la bonne place. On se perd facilement dans le monde d'aujourd'hui - Je trouve votre revue très positive et j'essaie d'en faire profiter le plus grand nombre de personnes (abonnements ou cadeaux). C'est souvent un remède à des maux divers, cela m'apporte que des effets secondaires positifs! - Votre revue est la seule qui me touche à l'occasion si profondément que je veux la faire lire aux autres - Bravo! Enfin quelque chose de moins superficiel! - Depuis que VIVRE est entré chez-moi, je me sens soutenue et encadrée dans mon cheminement personnel. Toutes les chroniques m'apportent une inspiration pour continuer.... etc.

Profil du magazine

- **Notre mission** : aider les gens à améliorer leur qualité de vie dans la simplicité de leur quotidien. Les aider à devenir autonomes dans la gestion de leur santé, tant physique que psychologique.
- **Des sujets variés** : dossiers chocs, éducation, vie familiale, vie de couple, sagesse amérindienne, art, culture, environnement, santé physique et psychologique, spiritualité, plein air, témoignages, la vie au boulot...
- **Notre public cible** : Tous ceux et celles qui ont le goût de **VIVRE** dans le vrai sens du mot, qu'ils soient jeunes ou vieux, hommes ou femmes, intellos ou rêveurs....

- **Une Marraine pleine de Vie : Claire Pimparé**

- **Des collaborateurs de renom** : sous la plume de journalistes et chroniqueurs qui oeuvrent depuis plusieurs années dans le domaine du mieux-être, de la santé et des communications, parmi eux :
 - Sylvie Lauzon (Journaliste)
 - Yves-Alexandre Thalmann (Psychologue et auteur)
 - Sylvie Petitpas (Auteure)
 - Sylvie Ouellet (Auteure)
 - André Harvey (Auteur, compositeur, interprète)
 - Janick Dumas (Enseignante)
 - Pascale Piquet (Auteure et conférencière)
 - Jacques Salomé (Auteur de renom)
 - Marilyne Petit (Auteure et animatrice)
 - Diane Gagnon (Coach)

- **Un accueil plus que chaleureux du monde de l'éducation** : toutes les écoles francophones et tous les conseillers pédagogiques du Nouveau-Brunswick reçoivent le Magazine VIVRE plus d'une fois par année, les professeurs utilisant son contenu dans leurs classes. Et de nombreuses écoles emboîtent le pas.

Quelques chiffres

Impression : 8 000 Copies Abonnements : 1500 Lectorat : Plus de 18 000 lecteurs / no

Coût : 6.95 \$ / unité Rythme de parution : 6 fois / année

Coût de l'abonnement :
 36,99\$ / 6 numéros 42,53 \$ (Taxes incluses)
 64,99 \$ / 12 numéros 74,72 \$ (Taxes incluses)
 85,99 \$ / 18 numéros 98,97 \$ (Taxes incluses)

Distribution : **VIVRE est maintenant sur IPAD**

- **Dynamique:** couvre plus de 2000 points de vente au Québec et dans la partie francophone du Nouveau Brunswick..

- **Auto-distribution :** dans une vingtaine de points de ventes - librairies spécialisées et boutiques d'alimentation-santé.

PUBLICITAIRES SÉLECTIONNÉS

IMAGE CORPORATIVE HAUT DE GAMME AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE FIDÉLISÉE

WWW.MAGAZINEVIVRE.COM

VIVRE, BEAUCOUP PLUS QU'UN MAGAZINE À LIRE ... UN MAGAZINE À VIVRE