vivre

PSYCHO | BIO | SANTÉ | MIEUX-ÊTRE | SPIRITUALITÉ

Êtes-vous heureux ?

Votre vie vous satisfait-elle pleinement ?

Vous sentez-vous parfois dépassé par les situations que vous rencontrez dans votre vie ?

VIVRE

Le magazine international pour améliorer sa qualité de vie

VIVRE, vous propose des outils pour vous aider à redonner un sens à cette grande aventure dans laquelle nous sommes tous engagés : LA VIE ...

Comment va la vie?

Avec un taux de suicide parmi les plus élevé au monde, avec l'augmentation du nombre de dépressions, de burn-out, le tout enrobé dans un climat où les structures sociales s'effondrent, où les cellules familiales éclatent et où l'économie vit une profonde mutation, il n'est pas exagéré de dire que la société québécoise vit un état de désœuvrement sans précédent.
C'est ici que la phrase du célèbre physicien allemand *Albert Einstein* prend tout son sens :

« Une nouvelle façon de penser est essentielle si l'humanité doit survivre »

VIVRE! Un métier qui s'apprend

La vie est telle une école où chacun de nous vient faire ses classes, passer ses tests, tirer des leçons pouvant l'aider à améliorer la qualité de son existence. Dans cette grande école, le quotidien devient notre laboratoire d'expérimentation, lieu privilégié où chacun peut mieux comprendre le sens des évènements qui jalonnent son chemin, des plus grands enseignements aux plus petites réflexions.

VIVRE

Le magazine international pour améliorer sa qualité de vie

Vient frapper à votre porte pour vous offrir de nouvelles pistes de réflexion, de nouveaux moyens d'action pour vous aider à mieux vivre au quotidien!

POURQUOI CHOISIR LE MAGAZINE VIVRE ? PARCE QUE…

VIVRE est le seul magazine qui, encore aujourd'hui, est produit par celle qui l'a mis au monde!

Depuis plus de 25 ans… nous privilégions la même ligne rédactionnelle en améliorant toujours son contenu !

Depuis plus de 25 ans … nous sommes à l'écoute de vos besoins !

Depuis plus de 25 ans … nous développons des stratégies pour mieux vous servir !

VIVRE a été le premier magazine imprimé sur papier 100 % recyclé !

Pour nous, vous n'êtes pas simplement un publicitaire,
vous êtes un être humain qui a à cœur de réussir en affaires !

Nous sommes conscients que vous nous soutenez dans notre action
et nous voulons vous soutenir dans la vôtre.

VIVRE, une publicité qui a plus d'une vie…

- **Utilisation intelligente des invendus :** les invendus sont **TOUS** redistribués lors d'événements ciblés : conférences, retraites, salons, séminaires, etc.

VIVRE, la bonne publicité à la bonne place!

- **Publicité** placée stratégiquement et intelligemment pour un bon mariage : contenu vs publicité.
- **Le Répertoire** est créé à **chaque parution**. Il regroupe tous les publicitaires qui ont un **contrat annuel**. **Le Répertoire** est toujours présent sur notre site et il circule sur Internet pour rejoindre plus de 20 000 personnes ciblées. Les liens web sont placés sur chaque publicité.

VIVRE, plus qu'un placement publicitaire, une stratégie marketing!

- Nous avons développé juste pour vous une forme de placement publicitaire qui vous donne droit à des **gratuités** que vous pouvez ensuite **utiliser dans votre stratégie marketing :**
    - **Chronique littéraire mise à la disposition des éditeurs**
    - **Bannière, Librairie, Bottin et Agenda web utilisés pour vos promotions spéciales!**

Nous sommes toujours à la recherche d'idées nouvelles pour inviter nos lecteurs à lire la publicité et à utiliser les produits ou services que vous annoncez.

Peut-on faire quelque chose de plus pour vous aider ?

Katia Brisson - 1 866-878-3366 (2) - www.magazinevivre.com
katia.brisson@magazinevivre.com

PSYCHO | BIO | SANTÉ | MIEUX-ÊTRE | SPIRITUALITÉ

vivre

LE MAGAZINE INTERNATIONAL POUR AMÉLIORER SA QUALITÉ DE VIE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Tirage : 6000 copies **Lectorat** : 14 000 lecteurs
Format final : 64 pages, 8,375 x 10,875 pouces
Couleurs : 4 couleurs process, 300 dpi

Nous acceptons les **EPS**, **TIF**, **PDF** (haute résolution) et **JPG** (haute résolution). Veuillez vectoriser vos textes pour éviter les complications.

Information : Katia Brisson
Tél. : 1 866 878-3366, poste 2
Courriel : katia.brisson@magazinevivre.com

4 PARUTIONS/ANNÉE	DATE DE TOMBÉE	EN KIOSQUE
NOVEMBRE 2026	11 SEPTEMBRE 2026	29 OC TOBRE 2026
FÉVRIER 2027	04 DÉCEMBRE 2026	28 JANVIER 2027
MAI 2027	12 MARS 2027	29 AVRIL 2027
AOÛT 2027	04 JUIN 2027	29 JUILLET 2027

TARIFS PUBLICITAIRES 2026-2027

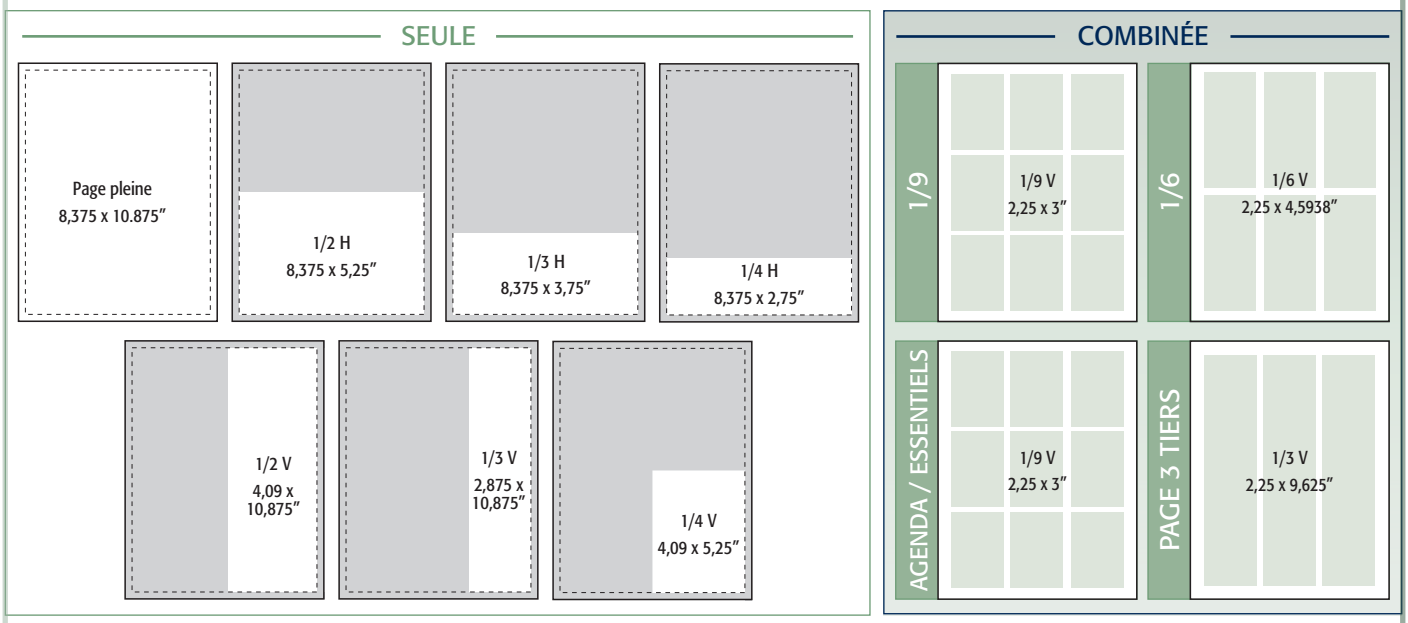
Formats	Tarifs par parution (Taxes en sus)			
SEULE	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
Vision - Double page	2 200 $	Gratuit	-	-
Couvert 4	2 200 $	Gratuit	2 000 $	Gratuit
Couvert 2 et 3	1 800 $	Gratuit	1 600 $	Gratuit
1 page	1 250 $	Gratuit	1 000 $	Gratuit
1/2 page	850 $	100 $	750 $	Gratuit
1/3 page	600 $	100 $	550 $	Gratuit
1/4 page	500 $	100 $	450 $	Gratuit
COMBINÉE	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
1/3 page	400 $	100 $	350 $	Gratuit
1/6 V	350 $	100 $	300 $	Gratuit
1/9 V	225 $	100 $	200 $	Gratuit
ET AUSSI	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
Moment de Réflexion	750 $	Gratuit	-	-
Agenda / Essentiels	225 $	Gratuit	200 $	Gratuit
Librairie	225 $	Gratuit	200 $	Gratuit

PUBLICITÉ WEB

Bottin - Agenda - Librairie - Essentiels
Visitez notre site : www.magazinevivre.com

NOUVEAUTÉ !! VISION - DOUBLE PAGE | PROMOTION SPÉCIALE : 1 800 $ AU LIEU DE 2 200 $
LE RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE REJOINT PLUS DE 15 000 PERSONNES CIBLÉES
RÉSERVEZ **4 PARUTIONS PAR ANNÉE** ET **OBTENEZ DES GRATUITÉS**

FORMATS DES PUBLICITÉS



NOTE AUX GRAPHISTES : ..... : Marge de sécurité : avoir 1/4" sans texte ni éléments importants

ÉDITEUR
GROUPE LEADER MÉDIA INC.
4020, Charles-A.-Roy, Québec (Québec) G1Y 3T8
Tél. : 1 866 878-3366 • Téléc. : 418 657-5533 • redaction@magazinevivre.com • www.magazinevivre.com

PSYCHO | BIO | SANTÉ | MIEUX-ÊTRE | SPIRITUALITÉ

vivre

LE MAGAZINE INTERNATIONAL POUR AMÉLIORER SA QUALITÉ DE VIE

Fiche technique

Profil du lecteur

- 72% sont sur le marché du travail
- Fortement scolarisé (71% ont un diplôme d'études collégiales et plus)
- Cadres, cols blancs, gestionnaires, travailleurs autonomes.
- 53% exercent une profession.
- 20% sont dans le domaine de la santé
- 15% sont en administration et affaires
- 16% sont dans l'enseignement
- Revenus supérieurs à 65 000 $.
- 64% vivent en couple
- Majoritairement un lectorat féminin (89%)
- 90% de nos lecteurs ont entre 30 et 65 ans
- Activité préférée #1 : la lecture
- Activité préférée #2 : la marche
- 93% des lecteurs partagent leur magazine VIVRE avec leurs collègues de travail et leurs amis.
- 31% le partagent avec leur conjoint ou conjointe

Commentaires qui reviennent le plus souvent chez nos abonnés :

Votre magazine est le seul que je lis d'un couvert à l'autre - Je vous lis parce que votre revue est différente, gardez votre spécificité! - J'en parle à mes étudiants à chaque année - Vous êtes une découverte extraordinaire que je n'hésiterai pas à recommander - Félicitations pour votre magazine, il m'aide à remettre mes valeurs à la bonne place. On se perd facilement dans le monde d'aujourd'hui - Je trouve votre revue très positive et j'essaie d'en faire profiter le plus grand nombre de personnes (abonnements ou cadeaux). C'est souvent un remède à des maux divers, cela m'apporte que des effets secondaires positifs! - Votre revue est la seule qui me touche à l'occasion si profondément que je veux la faire lire aux autres - Bravo! Enfin quelque chose de moins superficiel! - Depuis que VIVRE est entré chez-moi, je me sens soutenue et encadrée dans mon cheminement personnel. Toutes les chroniques m'apportent une inspiration pour continuer…. etc.

Profil du magazine

- **Notre mission** : aider les gens à améliorer leur qualité de vie dans la simplicité de leur quotidien. Les aider à devenir autonomes dans la gestion de leur santé, tant physique que psychologique.

- **Des sujets variés** : dossiers chocs, éducation, vie familiale, vie de couple, sagesse amérindienne, art, culture, environnement, santé physique et psychologique, spiritualité, plein air, témoignages, la vie au boulot…

- **Notre public cible** : Tous ceux et celles qui ont le goût de **VIVRE** dans le vrai sens du mot, qu'ils soient jeunes ou vieux, hommes ou femmes, intellos ou rêveurs….

- **Une Marraine pleine de Vie** : **Claire Pimparé**

- **Des collaborateurs de renom** : sous la plume de journalistes et chroniqueurs qui oeuvrent depuis plusieurs années dans le domaine du mieux-être, de la santé et des communications, parmi eux :

  - David Bernard (Auteur)
  - Yves-Alexandre Thalmann (Psychlogue et auteur)
  - Mikaël Zayat (Aromathérapeute)
  - Sylvie Ouellet (Auteure)
  - Dre Catherine Bouchard (Médecin)
  - Véronik Tanguay (Naturopathe)
  - Rosette Poletti (Auteure)
  - Christophe Roux-Dufort (Professeur U. Laval)

Quelques chiffres

Impression : 6 000 Copies **Abonnements :** 1125 **Lectorat :** Plus de 18 000 lecteurs / no

VIVRE reçoit un accueil plus que chaleureux du monde de l'éducation. **Toutes les écoles francophones et tous les conseillers pédagogiques du Nouveau-Brunswick sont abonnés au Magazine VIVRE.**

Coût : 7.95 $ / unité **Rythme de parution :** 4 fois / année

Coût de l'abonnement : 36 $ / 4 numéros (Taxes et frais postaux inclus)
68 $ / 8 numéros (Taxes et frais postaux inclus)
96 $ / 12 numéros (Taxes et frais postaux inclus)

Distribution : **VIVRE est aussi vendu en version numérique**

- **Dynamique**: Couvre plus de 2000 points de vente au Québec et dans la partie francophone du Nouveau Brunswick..

- **Auto-distribution** : Dans une dizaine de points de ventes : librairies spécialisées et boutiques d'alimentation-santé.

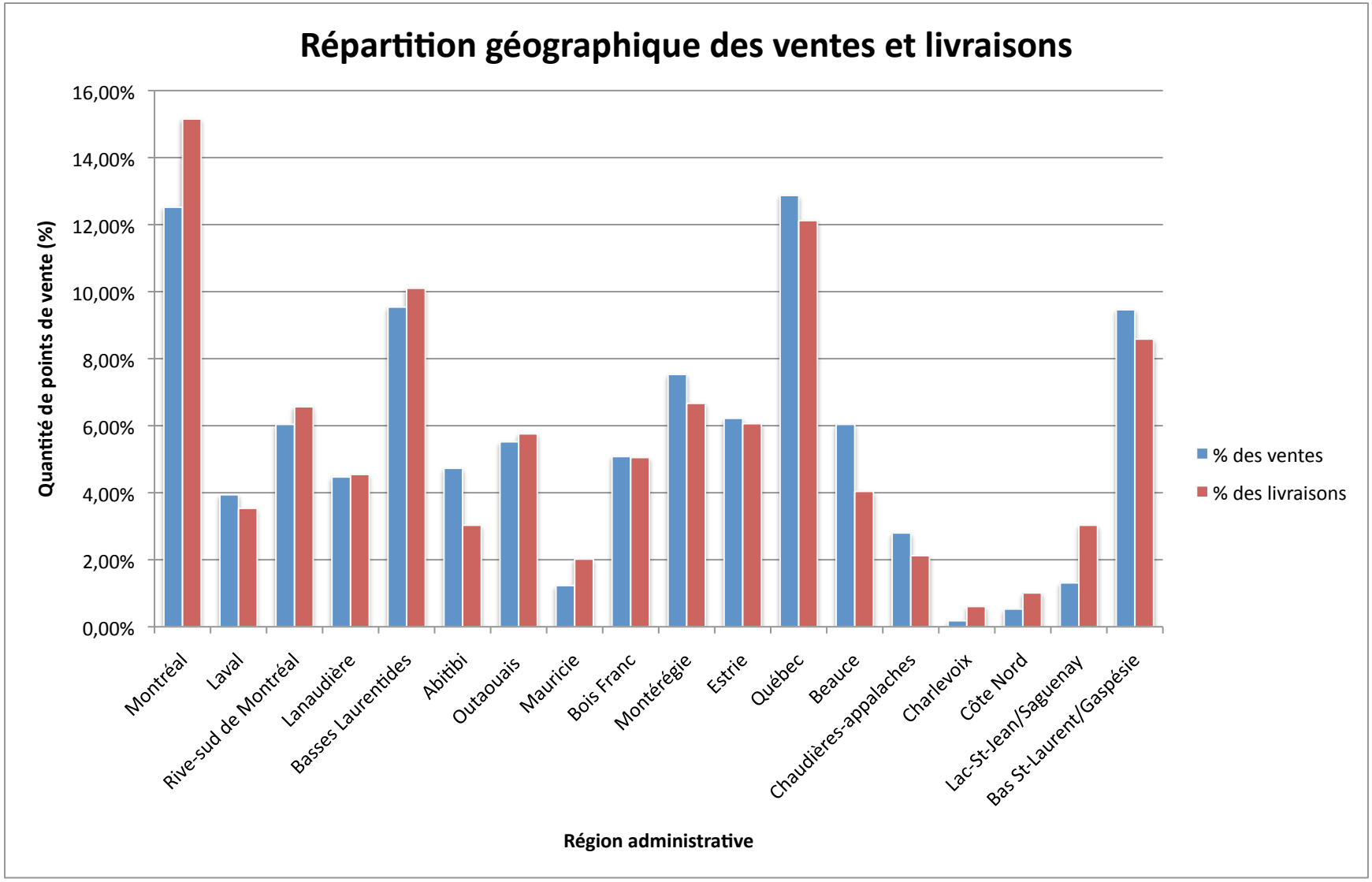
PUBLICITAIRES SÉLECTIONNÉS

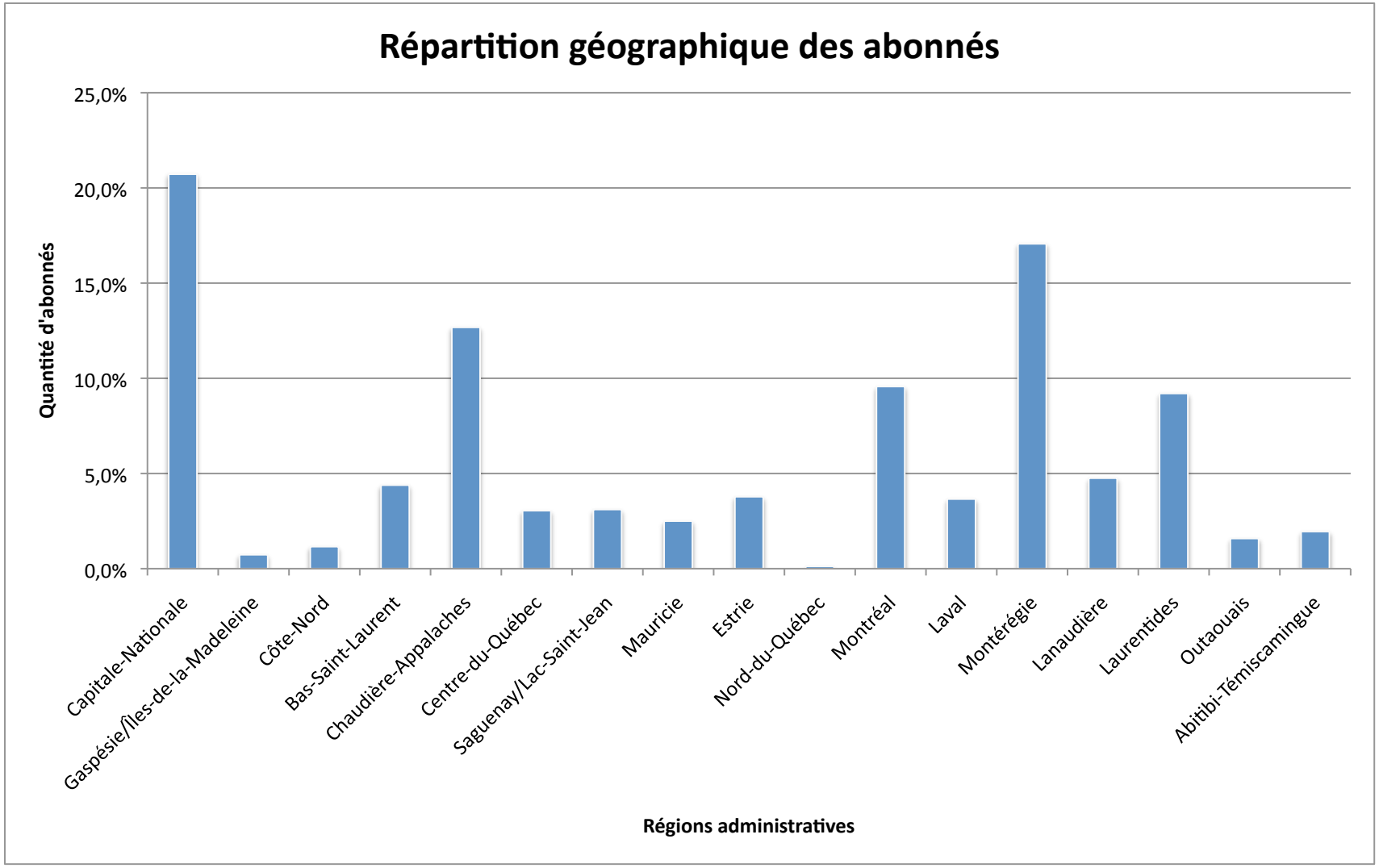
IMAGE CORPORATIVE <u>HAUT DE GAMME</u> AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE FIDÉLISÉE

WWW.MAGAZINEVIVRE.COM

VIVRE, BEAUCOUP PLUS QU'UN MAGAZINE À LIRE … UN MAGAZINE À VIVRE

VIVRE 2026-2027	VOL 25 NO 3	VOL 25 NO 4	VOL 26 NO 1	VOL 26 NO 2	VOL 26 NO 3	VOL 26 NO 4	VOL 27 NO 1
	AOÛT 2026	**NOVEMBRE 2026**	**FÉVRIER 2027**	**MAI 2027**	**AOÛT 2027**	**NOVEMBRE 2027**	**FÉVRIER 2028**
TOMBÉE TEXTES	1 mai 2026	1 août 2026	1 novembre 2026	1 février 2027	1 mai 2027	1 août 2027	1 novembre 2027
TOMBÉE PUBLICITAIRE	5 juin 2026	11 septembre 2026	4 décembre 2026	12 mars 2027	4 juin 2027	10 septembre 2027	3 décembre 2027
MONTAGE GRAPHIQUE	**10 juin 2026**	**14 septembre 2026**	**7 décembre 2026**	**15 mars 2027**	**9 juin 2027**	**13 septembre 2027**	**6 décembre 2027**
RÉCEPTION ENCARTS	3 juillet 2026	2 octobre 2026	6 janvier 2027	29 mars 2027	28 juin 2027	27 septembre 2027	3 janvier 2028
IMPRIMEUR	**6 juillet 2026**	**5 octobre 2026**	**11 janvier 2027**	**5 avril 2027**	**5 juillet 2027**	**4 octobre 2027**	**4 janvier 2028**
PUBLIPOSTEUR	16 juillet 2026	15 octobre 2026	21 janvier 2027	15 avril 2027	15 juillet 2027	14 octobre 2027	13 janvier 2028
EN KIOSQUE	**30 juillet 2026**	**29 octobre 2026**	**28 janvier 2027**	**29 avril 2027**	**29 juillet 2027**	**28 octobre 2027**	**27 janvier 2028**


Répartition géographique des ventes et livraisons
16,00%
14,00%
12,00%
10,00%
8,00%
6,00%
4,00%
2,00%
0,00%
Quantité de points de vente (%)
Montréal
Laval
Rive-sud de Montréal
Lanaudière
Basses Laurentides
Abitibi
Outaouais
Mauricie
Bois Franc
Montérégie
Estrie
Québec
Beauce
Chaudières-appalaches
Charlevoix
Côte Nord
Lac-St-Jean/Saguenay
Bas St-Laurent/Gaspésie
Région administrative
% des ventes
% des livraisons


Répartition géographique des abonnés
25,0%
20,0%
15,0%
10,0%
5,0%
0,0%
Quantité d'abonnés
Capitale-Nationale
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
Côte-Nord
Bas-Saint-Laurent
Chaudière-Appalaches
Centre-du-Québec
Saguenay/Lac-Saint-Jean
Mauricie
Estrie
Nord-du-Québec
Montréal
Laval
Montérégie
Lanaudière
Laurentides
Outaouais
Abitibi-Témiscamingue
Régions administratives

Êtes-vous heureux ?

Votre vie vous satisfait-elle pleinement ?

Vous sentez-vous parfois dépassé par les situations que vous rencontrez dans votre vie ?

VIVRE

Le magazine international pour améliorer sa qualité de vie

VIVRE, vous propose des outils pour vous aider à redonner un sens à cette grande aventure dans laquelle nous sommes tous engagés : LA VIE ...

Comment va la vie?

Avec un taux de suicide parmi les plus élevé au monde, avec l'augmentation du nombre de dépressions, de burn-out, le tout enrobé dans un climat où les structures sociales s'effondrent, où les cellules familiales éclatent et où l'économie vit une profonde mutation, il n'est pas exagéré de dire que la société québécoise vit un état de désœuvrement sans précédent.
C'est ici que la phrase du célèbre physicien allemand *Albert Einstein* prend tout son sens :

« Une nouvelle façon de penser est essentielle si l'humanité doit survivre »

VIVRE! Un métier qui s'apprend

La vie est telle une école où chacun de nous vient faire ses classes, passer ses tests, tirer des leçons pouvant l'aider à améliorer la qualité de son existence. Dans cette grande école, le quotidien devient notre laboratoire d'expérimentation, lieu privilégié où chacun peut mieux comprendre le sens des évènements qui jalonnent son chemin, des plus grands enseignements aux plus petites réflexions.

VIVRE

Le magazine international pour améliorer sa qualité de vie

Vient frapper à votre porte pour vous offrir de nouvelles pistes de réflexion, de nouveaux moyens d'action pour vous aider à mieux vivre au quotidien!

POURQUOI CHOISIR LE MAGAZINE VIVRE ? PARCE QUE…

VIVRE est le seul magazine qui, encore aujourd'hui, est produit par celle qui l'a mis au monde!

Depuis maintenant 24 ans… nous privilégions la même ligne rédactionnelle en améliorant toujours son contenu !

Depuis maintenant 24 ans … nous sommes à l'écoute de vos besoins !

Depuis maintenant de 24 ans … nous développons des stratégies pour mieux vous servir !

VIVRE a été le premier magazine imprimé sur papier 100 % recyclé !

Pour nous, vous n'êtes pas simplement un publicitaire,
vous êtes un être humain qui a à cœur de réussir en affaires !

Nous sommes conscients que vous nous soutenez dans notre action
et nous voulons vous soutenir dans la vôtre.

VIVRE, une publicité qui a plus d'une vie…

- **Utilisation intelligente des invendus :** les invendus sont redistribués lors d'événements ciblés : conférences, retraites, salons, séminaires, etc.

VIVRE, la bonne publicité à la bonne place!

- **Publicité** placée stratégiquement et intelligemment pour un bon mariage : contenu vs publicité.
- **Le Répertoire** est créé à **chaque parution**. Il regroupe tous les publicitaires qui ont un **contrat annuel**. **Le Répertoire** est toujours présent sur notre site et il circule sur Internet pour rejoindre plus de 20 000 personnes ciblées. Les liens web sont placés sur chaque publicité.

VIVRE, plus qu'un placement publicitaire, une stratégie marketing!

- Nous avons développé juste pour vous une forme de placement publicitaire qui vous donne droit à des **gratuités** que vous pouvez ensuite **utiliser dans votre stratégie marketing :**
    - **Chronique littéraire mise à la disposition des éditeurs**
    - **Bannière, Librairie, Bottin et Agenda web utilisés pour vos promotions spéciales!**

Nous sommes toujours à la recherche d'idées nouvelles pour inviter nos lecteurs à lire la publicité et à utiliser les produits ou services que vous annoncez.

Peut-on faire quelque chose de plus pour vous aider ?

Katia Brisson - 1 866-878-3366 (2) - www.magazinevivre.com
katia.brisson@magazinevivre.com

PSYCHO | BIO | SANTÉ | MIEUX-ÊTRE | SPIRITUALITÉ

vivre

LE MAGAZINE INTERNATIONAL POUR AMÉLIORER SA QUALITÉ DE VIE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Tirage : 6000 copies **Lectorat** : 14 000 lecteurs
Format final : 64 pages, 8,375 x 10,875 pouces
Couleurs : 4 couleurs process, 300 dpi

Nous acceptons les **EPS**, **TIF**, **PDF** (haute résolution) et **JPG** (haute résolution). Veuillez vectoriser vos textes pour éviter les complications.

Information : Katia Brisson
Tél. : 1 866 878-3366, poste 2
Courriel : katia.brisson@magazinevivre.com

4 PARUTIONS/ANNÉE	DATE DE TOMBÉE	EN KIOSQUE
FÉVRIER 2027	04 DÉCEMBRE 2026	28 JANVIER 2027
MAI 2027	12 MARS 2027	29 AVRIL 2027
AOÛT 2027	04 JUIN 2027	29 JUILLET 2027
NOVEMBRE 2027	10 SEPTEMBRE 2027	28 OCTOBRE 2027

TARIFS PUBLICITAIRES 2027

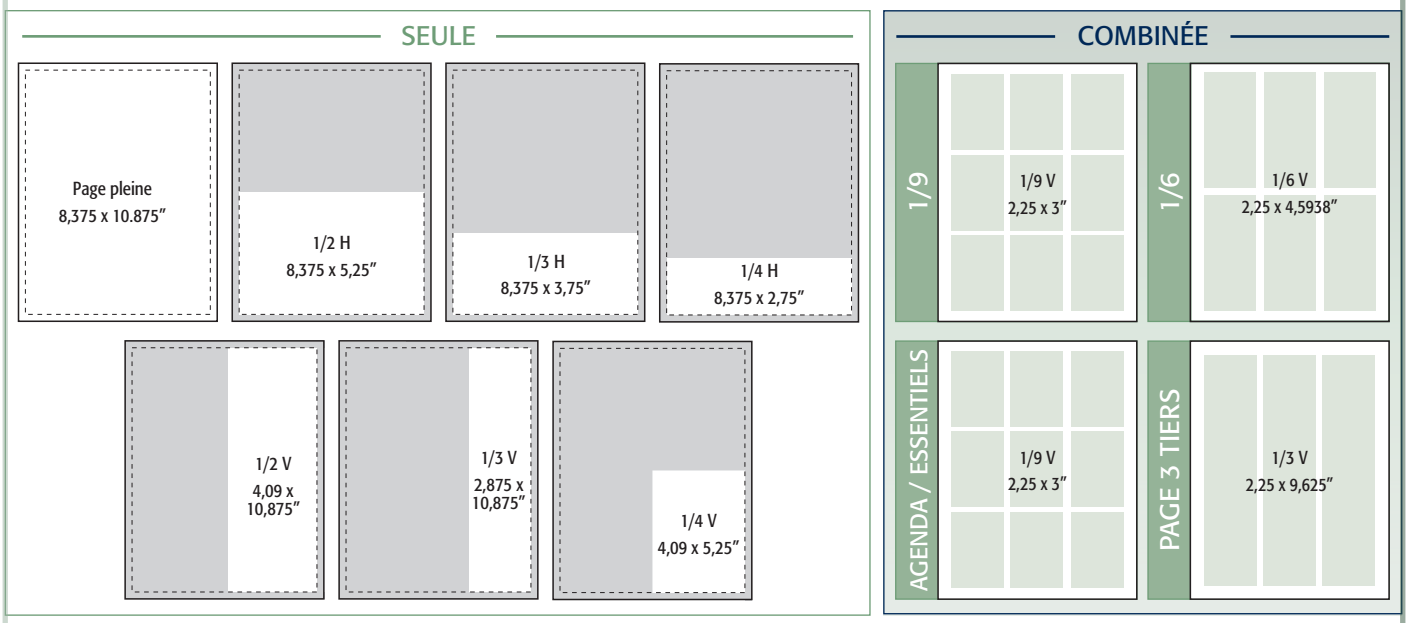
Formats	Tarifs par parution (Taxes en sus)			
SEULE	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
Vision - Double page	2 200 $	Gratuit	-	-
Couvert 4	2 200 $	Gratuit	2 000 $	Gratuit
Couvert 2 et 3	1 800 $	Gratuit	1 600 $	Gratuit
1 page	1 250 $	Gratuit	1 000 $	Gratuit
1/2 page	850 $	100 $	750 $	Gratuit
1/3 page	600 $	100 $	550 $	Gratuit
1/4 page	500 $	100 $	450 $	Gratuit
COMBINÉE	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
1/3 page	400 $	100 $	350 $	Gratuit
1/6 V	350 $	100 $	300 $	Gratuit
1/9 V	225 $	100 $	200 $	Gratuit
ET AUSSI	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
Moment de Réflexion	750 $	Gratuit	-	-
Agenda / Essentiels	225 $	Gratuit	200 $	Gratuit
Librairie	225 $	Gratuit	200 $	Gratuit

PUBLICITÉ WEB

Bottin - Agenda - Librairie - Essentiels
Visitez notre site : www.magazinevivre.com

NOUVEAUTÉ !! VISION - DOUBLE PAGE | PROMOTION SPÉCIALE : 1 800 $ AU LIEU DE 2 200 $
LE RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE REJOINT PLUS DE 15 000 PERSONNES CIBLÉES
RÉSERVEZ **4 PARUTIONS PAR ANNÉE** ET **OBTENEZ DES GRATUITÉS**

FORMATS DES PUBLICITÉS



NOTE AUX GRAPHISTES : -------- : Marge de sécurité : avoir 1/4" sans texte ni éléments importants

ÉDITEUR
GROUPE LEADER MÉDIA INC.
4020, Charles-A.-Roy, Québec (Québec) G1Y 3T8
Tél. : 1 866 878-3366 • Téléc. : 418 657-5533 • redaction@magazinevivre.com • www.magazinevivre.com

PSYCHO | BIO | SANTÉ | MIEUX-ÊTRE | SPIRITUALITÉ

vivre

LE MAGAZINE INTERNATIONAL POUR AMÉLIORER SA QUALITÉ DE VIE

Fiche technique

Profil du lecteur

- 72% sont sur le marché du travail
- Fortement scolarisé (71% ont un diplôme d'études collégiales et plus)
- Cadres, cols blancs, gestionnaires, travailleurs autonomes.
- 53% exercent une profession.
- 20% sont dans le domaine de la santé
- 15% sont en administration et affaires
- 16% sont dans l'enseignement
- Revenus supérieurs à 65 000 $.
- 64% vivent en couple
- Majoritairement un lectorat féminin (89%)
- 90% de nos lecteurs ont entre 30 et 65 ans
- Activité préférée #1 : la lecture
- Activité préférée #2 : la marche
- 93% des lecteurs partagent leur magazine VIVRE avec leurs collègues de travail et leurs amis.
- 31% le partagent avec leur conjoint ou conjointe

Commentaires qui reviennent le plus souvent chez nos abonnés :

Votre magazine est le seul que je lis d'un couvert à l'autre - Je vous lis parce que votre revue est différente, gardez votre spécificité! - J'en parle à mes étudiants à chaque année - Vous êtes une découverte extraordinaire que je n'hésiterai pas à recommander - Félicitations pour votre magazine, il m'aide à remettre mes valeurs à la bonne place. On se perd facilement dans le monde d'aujourd'hui - Je trouve votre revue très positive et j'essaie d'en faire profiter le plus grand nombre de personnes (abonnements ou cadeaux). C'est souvent un remède à des maux divers, cela m'apporte que des effets secondaires positifs! - Votre revue est la seule qui me touche à l'occasion si profondément que je veux la faire lire aux autres - Bravo! Enfin quelque chose de moins superficiel! - Depuis que VIVRE est entré chez-moi, je me sens soutenue et encadrée dans mon cheminement personnel. Toutes les chroniques m'apportent une inspiration pour continuer…. etc.

Profil du magazine

- **Notre mission** : aider les gens à améliorer leur qualité de vie dans la simplicité de leur quotidien. Les aider à devenir autonomes dans la gestion de leur santé, tant physique que psychologique.

- **Des sujets variés** : dossiers chocs, éducation, vie familiale, vie de couple, sagesse amérindienne, art, culture, environnement, santé physique et psychologique, spiritualité, plein air, témoignages, la vie au boulot…

- **Notre public cible** : Tous ceux et celles qui ont le goût de **VIVRE** dans le vrai sens du mot, qu'ils soient jeunes ou vieux, hommes ou femmes, intellos ou rêveurs….

- **Une Marraine pleine de Vie** : **Claire Pimparé**

- **Des collaborateurs de renom** : sous la plume de journalistes et chroniqueurs qui oeuvrent depuis plusieurs années dans le domaine du mieux-être, de la santé et des communications, parmi eux :

  - David Bernard (Auteur)
  - Yves-Alexandre Thalmann (Psychlogue et auteur)
  - Mikaël Zayat (Aromathérapeute)
  - Sylvie Ouellet (Auteure)
  - Dre Catherine Bouchard (Médecin)
  - Véronik Tanguay (Naturopathe)
  - Rosette Poletti (Auteure)
  - Christophe Roux-Dufort (Professeur U. Laval)

Quelques chiffres

Impression : 6 000 Copies **Abonnements :** 1125 **Lectorat :** Plus de 18 000 lecteurs / no

VIVRE reçoit un accueil plus que chaleureux du monde de l'éducation. **Toutes les écoles francophones et tous les conseillers pédagogiques du Nouveau-Brunswick sont abonnés au Magazine VIVRE.**

Coût : 7.95 $ / unité **Rythme de parution :** 4 fois / année

Coût de l'abonnement : 36 $ / 4 numéros (Taxes et frais postaux inclus)
68 $ / 8 numéros (Taxes et frais postaux inclus)
96 $ / 12 numéros (Taxes et frais postaux inclus)

Distribution : **VIVRE est aussi vendu en version numérique**

- **Dynamique**: Couvre plus de 2000 points de vente au Québec et dans la partie francophone du Nouveau Brunswick..

- **Auto-distribution** : Dans une dizaine de points de ventes : librairies spécialisées et boutiques d'alimentation-santé.

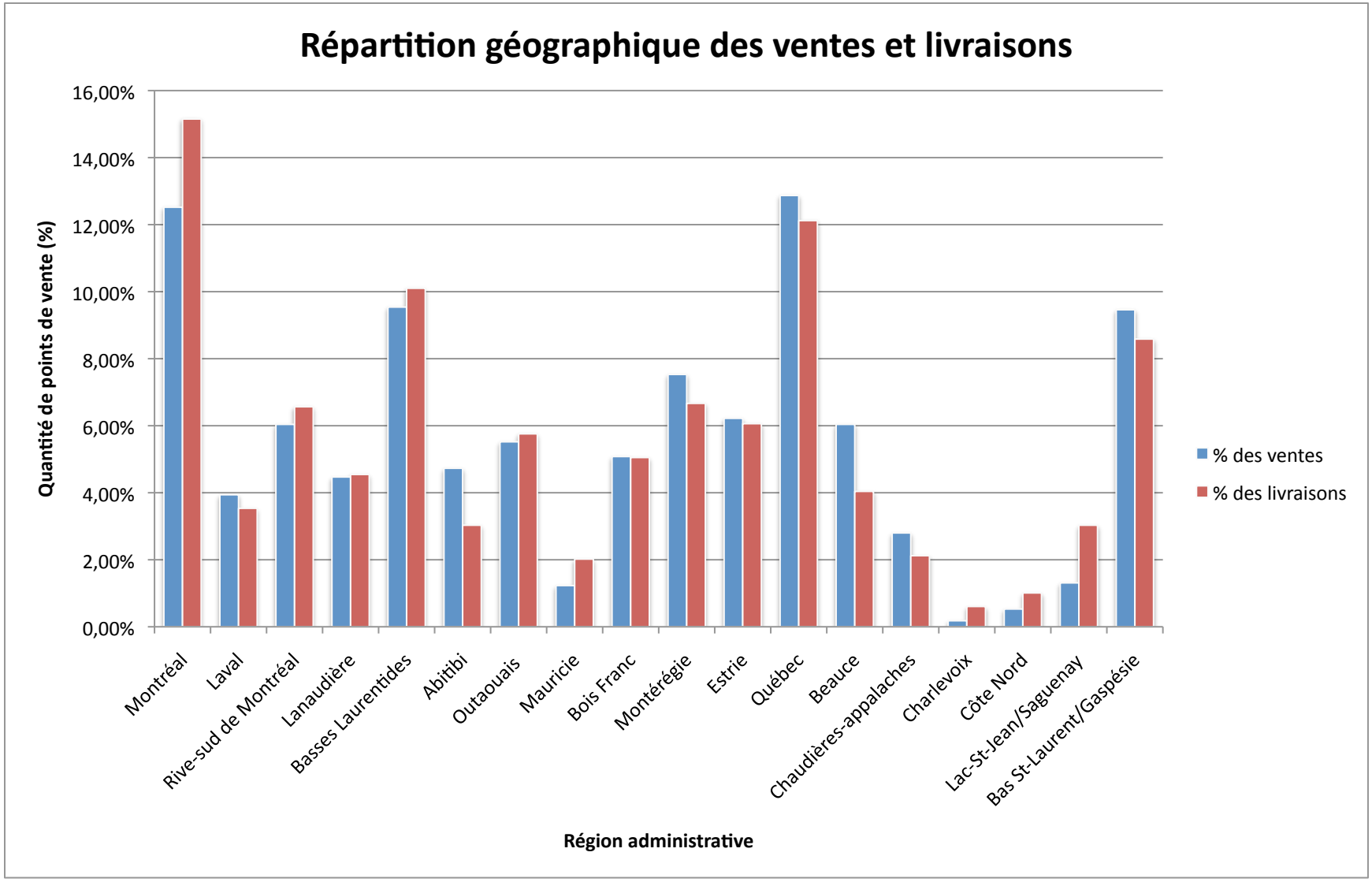
PUBLICITAIRES SÉLECTIONNÉS

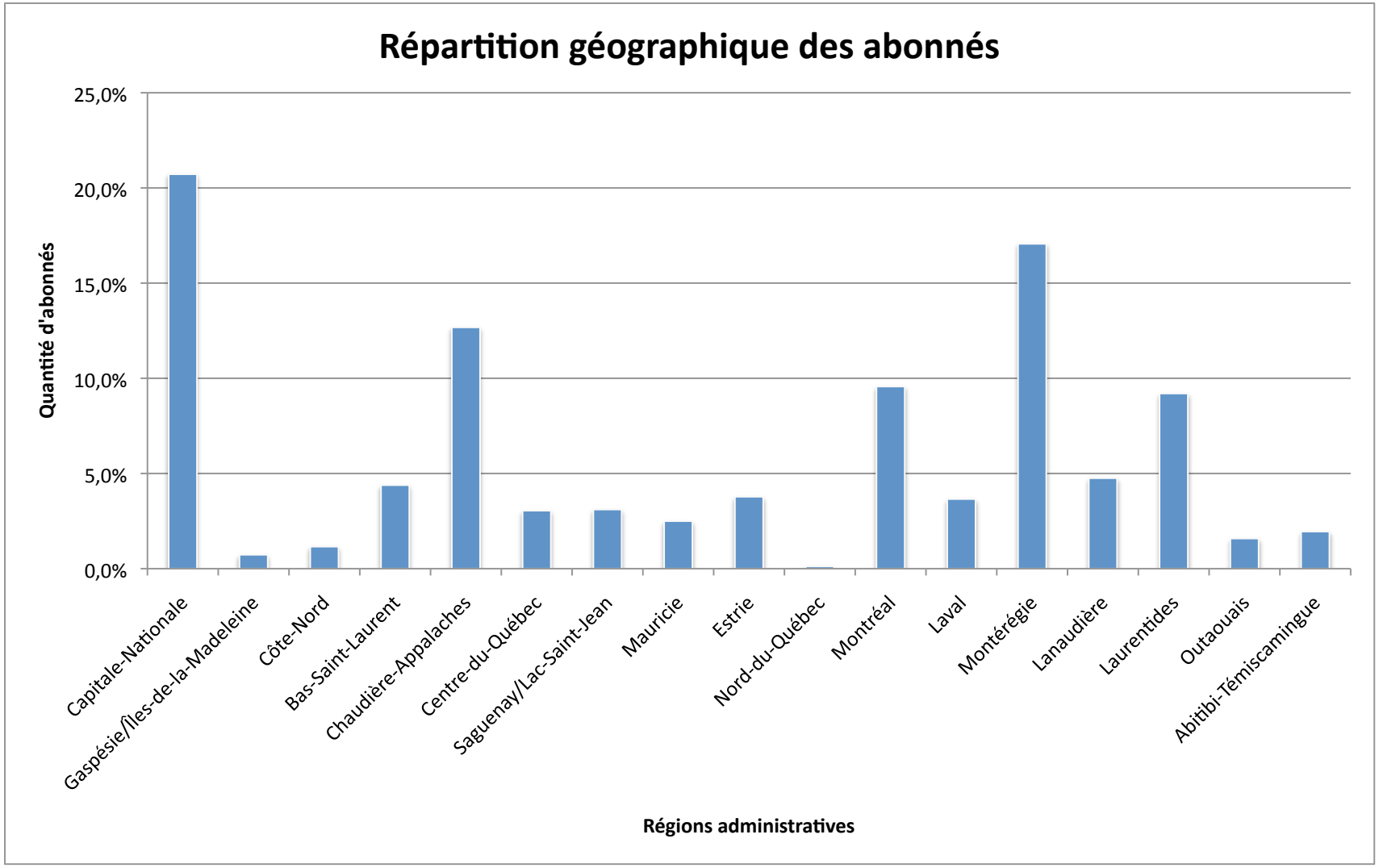
IMAGE CORPORATIVE <u>HAUT DE GAMME</u> AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE FIDÉLISÉE

WWW.MAGAZINEVIVRE.COM

VIVRE, BEAUCOUP PLUS QU'UN MAGAZINE À LIRE … UN MAGAZINE À VIVRE

VIVRE 2026-2027	VOL 25 NO 3	VOL 25 NO 4	VOL 26 NO 1	VOL 26 NO 2	VOL 26 NO 3	VOL 26 NO 4	VOL 27 NO 1
	AOÛT 2026	**NOVEMBRE 2026**	**FÉVRIER 2027**	**MAI 2027**	**AOÛT 2027**	**NOVEMBRE 2027**	**FÉVRIER 2028**
TOMBÉE TEXTES	1 mai 2026	1 août 2026	1 novembre 2026	1 février 2027	1 mai 2027	1 août 2027	1 novembre 2027
TOMBÉE PUBLICITAIRE	5 juin 2026	11 septembre 2026	4 décembre 2026	12 mars 2027	4 juin 2027	10 septembre 2027	3 décembre 2027
MONTAGE GRAPHIQUE	**10 juin 2026**	**14 septembre 2026**	**7 décembre 2026**	**15 mars 2027**	**9 juin 2027**	**13 septembre 2027**	**6 décembre 2027**
RÉCEPTION ENCARTS	3 juillet 2026	2 octobre 2026	6 janvier 2027	29 mars 2027	28 juin 2027	27 septembre 2027	3 janvier 2028
IMPRIMEUR	**6 juillet 2026**	**5 octobre 2026**	**11 janvier 2027**	**5 avril 2027**	**5 juillet 2027**	**4 octobre 2027**	**4 janvier 2028**
PUBLIPOSTEUR	16 juillet 2026	15 octobre 2026	21 janvier 2027	15 avril 2027	15 juillet 2027	14 octobre 2027	13 janvier 2028
EN KIOSQUE	**30 juillet 2026**	**29 octobre 2026**	**28 janvier 2027**	**29 avril 2027**	**29 juillet 2027**	**28 octobre 2027**	**27 janvier 2028**


Répartition géographique des ventes et livraisons
16,00%
14,00%
12,00%
10,00%
8,00%
6,00%
4,00%
2,00%
0,00%
Quantité de points de vente (%)
Montréal
Laval
Rive-sud de Montréal
Lanaudière
Basses Laurentides
Abitibi
Outaouais
Mauricie
Bois Franc
Montérégie
Estrie
Québec
Beauce
Chaudières-appalaches
Charlevoix
Côte Nord
Lac-St-Jean/Saguenay
Bas St-Laurent/Gaspésie
Région administrative
% des ventes
% des livraisons


Répartition géographique des abonnés
25,0%
20,0%
15,0%
10,0%
5,0%
0,0%
Quantité d'abonnés
Capitale-Nationale
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
Côte-Nord
Bas-Saint-Laurent
Chaudière-Appalaches
Centre-du-Québec
Saguenay/Lac-Saint-Jean
Mauricie
Estrie
Nord-du-Québec
Montréal
Laval
Montérégie
Lanaudière
Laurentides
Outaouais
Abitibi-Témiscamingue
Régions administratives